



COLÈRE DES RÉDACTIONS NUMÉRIQUES, QU'ATTEND LA DIRECTION ?

Dans une lettre signée par l'intégralité des rédactions numériques (BFMTV, RMC, BFM Locales, BFM Business, BFM2, RMC Sport et Tech&Co), **les salariés alertent sur l'attentisme de la nouvelle direction qui laisse s'installer une situation délétère au sein des services web** : non remplacement des départs, absence d'un projet éditorial entraînant des risques psychosociaux.

Le SNJ et la CGT apportent leur soutien aux équipes des différentes rédactions numériques, alors que la direction a été alertée à plusieurs reprises par les organisations syndicales.

Les équipes naviguent à vue et sont en première ligne : **surcharge de travail, remplacements de dernière minute, horaires décalés, recours massif aux pigistes**. La désertion de nombreux chefs n'est pas rassurante pour l'avenir.

L'immobilisme de la direction est inacceptable et met les journalistes des différentes rédactions en grande difficulté. Huit mois après le rachat du groupe par CMA CGM, **les équipes ne peuvent plus attendre que la direction daigne s'intéresser à l'information web**.

Stratégiquement, les audiences montrent très clairement le manque d'ambition et la mauvaise stratégie de la direction. En janvier, le site de BFM TV enregistre une audience en baisse de 5% par rapport à 2024 (Source : ACPM)

Les organisations syndicales appellent la direction à apporter une réponse aux rédactions. Elle doit présenter un projet clair et ambitieux pour l'information numérique. Elle doit ouvrir sans délai un plan de recrutement pour pallier le manque criant d'effectifs.