



Paris le 12 mai 2025,

## **Roland-Garros : une production audiovisuelle localisée à l'étranger au détriment des professionnels français**

Le SNRT CGT Audiovisuel tient à exprimer sa vive préoccupation face aux choix opérés par la Fédération Française de Tennis (FFT) concernant la production audiovisuelle du tournoi de Roland-Garros.

Depuis cette année, la réalisation de cet événement sportif majeur n'est plus assurée par des sociétés françaises, mais confiée à l'entreprise britannique Whisper. Les moyens techniques sont attribués au groupe Euromedia, basé aux Pays-Bas, tandis qu'une partie importante de la production est désormais délocalisée à Londres. De plus, les personnels techniques mobilisés sont pour la plupart des contrats de travail régis par le droit hollandais.

### **Ces choix interrogent vivement alors même que la FFT est bénéficiaire de financements publics.**

Roland-Garros est bien plus qu'un tournoi : il incarne une vitrine prestigieuse du sport et de la création audiovisuelle. Confier la totalité de la production à des prestataires étrangers, alors que les compétences et les ressources existent ici, constitue un choix lourd de conséquences sur l'emploi dans la filière audiovisuelle.

Nous alertons sur plusieurs enjeux :

- L'impact sur l'emploi : des centaines de professionnel·les expérimenté·es, disponibles et compétent·es, sont mis·es de côté sans justification.
- La perte de savoir-faire sur un événement de référence : cette mise à l'écart fragilise la filière audiovisuelle, en particulier sa capacité à produire des événements de grande ampleur.
- L'usage de fonds publics : la FFT bénéficie de financements publics. Le choix d'opérateurs extérieurs soulève une question de cohérence avec l'intérêt général et le soutien à l'économie de la filière audiovisuelle en France.

### **Le SNRT CGT Audiovisuel appelle la Fédération Française de Tennis à faire preuve de responsabilité en remettant les professionnel·les protégés par le code du travail français et imposés en France au centre de ses choix de production.**

Le SNRT CGT Audiovisuel appelle les pouvoirs publics à conditionner l'attribution des financements publics au recours effectif à des entreprises soumises au code du travail français et imposées en France.

### **Roland-Garros doit demeurer un terrain d'expression pour les talents et les savoir-faire issus de notre filière, riche d'une expertise reconnue à l'échelle internationale.**

Pour la défense de l'emploi, de la filière audiovisuelle et de la production de qualité.

### **Syndicat National de la Radiodiffusion, de la Télévision et de l'Audiovisuel CGT**

France Télévisions - Pièce V2839 7 esplanade Henri de France 75907 PARIS Cedex 15

[snrt-cgt-audiovisuel.org](http://snrt-cgt-audiovisuel.org)

Membre de la Fédération Nationale des Syndicats du Spectacle, de l'Audiovisuel, du Cinéma, de l'Information, des Arts et de l'Action Culturelle CGT