



Soyons une coopérative médiatique qui applique les valeurs qu'elle promeut !

Alors que débute la septième saison du Média, s'amorce une évolution majeure de l'entreprise avec la diffusion prochaine sur les télévisions via les opérateurs privés.

Permettre aux salariés du média de vivre sainement ces changements doit être notre priorité.

Le Média porte un lourd passé, que chacun et chacune tente de résoudre et/ou de guérir. Il est important de poursuivre le travail déjà entamé et de solidifier les principes de la coopérative.

Pour cela, plusieurs mesures nous paraissent urgentes à mettre en œuvre :

- **Évaluer les éventuels risques psychosociaux pour toutes et tous les salariés, propres à chaque entreprise, et porter des actions efficaces pour les limiter. Plusieurs causes peuvent mener au mal-être au travail : actualité difficile à traiter, rythme trop soutenu, pression financière d'un projet comme le nôtre, harcèlement en ligne pour les personnes exposées et issues de minorités, fatigue, sous-effectif, communication violente, harcèlement... Il est important de ne pas sous-estimer**

ces facteurs et de les combattre à la racine. Un travail sur la gestion individuelle et collective des risques psychosociaux est une des priorités pour notre coopérative.

- **Dans la perspective de nouveaux recrutements qui viendraient compenser le sous-effectif, établir une véritable parité femme-homme en se donnant des objectifs échelonnés ambitieux validés par des accords d'entreprises, est impératif. Sans cela nous ne pourrions correspondre aux valeurs de notre manifeste.**
- **Notre objectif est de poursuivre les actions effectuées par le précédent CSE sur la mise en place d'un protocole et de formations sur le traitement des violences sexistes et sexuelles. Il nous paraît également indispensable d'entamer un travail de formation sur les violences racistes, validistes et LGBTphobes, afin de lutter contre les discriminations en interne, ainsi que dans le traitement journalistique.**

Dans cette volonté, nous devons faire de la démocratie au sein de la coopérative un principe majeur, avec des espaces de discussions et d'échanges apaisés et encadrés. Il faut poursuivre nos efforts vers une communication plus fluide, régulière, saine, organisée et incluant tous les travailleurs et travailleuses du Média.



Pour cela, maintenir un cadre de discussion ritualisé et efficace entre les salariés non-membres du directoire, et les salariés membres du directoire nous semble primordial, a fortiori au sein d'une SCIC.

Il sera perpétué au Média une vie syndicale avec des réunions des salariés pour préparer les CSE, lister les besoins et demandes et rendre compte des discussions.

Soyons une coopérative médiatique qui applique les valeurs qu'elle promeut.

Le 16 Octobre, votez pour la CGT !

**Collège 1: Malo Ravelomanantsoa (titulaire) & Lorenzo Cottier
(suppléant)**

**Collège 2 : Lisa Lap (titulaire) & Eloise Nguyen-Van Bajou
(suppléante)**



**Syndicat National des Journalistes CGT: Tél. 01 55 82 87 42 - Courriel contact@snjegt.fr
Syndicat National de Radiodiffusion et de Télévision Audiovisuel CGT tel: 01 56 22 17 46**