

L'intérêt exprimé par CMA CGM envers le groupe Altice Media est la reconnaissance du travail réalisé par l'ensemble des salariés, et la CGT s'en félicite.

Nous saluons la démarche de Rodolphe Saadé d'être venu, si promptement, à la rencontre des représentants des salariés. Nous notons son ouverture à toute proposition d'amélioration, sa capacité et sa volonté d'investir afin d'améliorer la qualité de nos contenus, et, nous l'espérons, celle de préserver et d'améliorer les conditions de travail des salariés.

Lors de son intervention, Rodolphe Saadé a manifesté son attachement à Marseille, à la presse locale et, d'une façon plus générale, un intérêt pour les régions et ses médias. Prenant avec attention ses observations sur les BFM Régions, leurs réussites, mais aussi leurs axes de progrès, comme la récurrence des rediffusions et les contraintes budgétaires, des points soulevés par les élus depuis trois ans.

Nous appelons la direction actuelle à travailler main dans la main avec les rédactions concernées à l'établissement d'un nouveau plan de développement des BFM Régions, attendu par le futur propriétaire.

La CGT Altice Media réitère son inquiétude quant au sort des salariés de RMC Sport de la pay tv. La majorité des journalistes qui compose sa rédaction a rejoint la chaîne pour œuvrer sur des droits télévisuels de compétitions de football. Ces derniers, acquis par Altice dans le cadre du projet initial de la chaîne, se terminent à la fin de la saison en cours. **Que va-t-il être de ces salariés à partir de juin prochain ? Quel est le projet pour cette chaîne et ceux qui la composent ?** Autant de questions soulevées ces derniers mois par les représentants des salariés qui demeurent sans réponse claire.

Nous espérons donc une clarification rapide de la part du nouvel actionnaire sur les orientations futures de la chaîne et du groupe, notamment concernant la possible acquisition de nouveaux droits de diffusion d'événements sportifs.

A plusieurs reprises, Rodolphe Saadé a fait état des « valeurs familiales » qui caractérisent son groupe. Nous veillerons donc à ce que les nôtres : la solidarité, le respect, l'égalité entre les femmes et les hommes soient préservés.

Nous demandons l'ouverture de discussions pour aboutir à un accord face à la nécessité d'apporter des garanties concernant le maintien, au minimum, des effectifs actuels à l'issue des clauses pour les journalistes.

De même, nous insistons sur l'engagement du Groupe CMA CGM à garantir l'indépendance de nos journalistes **en répondant favorablement à la demande de nos camarades élus du SNJ pour la rédaction d'une charte d'indépendance éditoriale.** Cela constitue pour nous un impératif pour démontrer l'ambition du futur groupe dans le domaine de l'audiovisuel.

Dans les mois qui nous séparent de la finalisation de l'opération de rachat, il sera crucial que CMA CGM et Rodolphe Saadé envoient des signaux forts pour rassurer les salariés, confrontés à des inquiétudes et des doutes légitimes.

La CGT Altice Media reste vigilante et engagée dans la défense des droits et intérêts des salariés et espère, en ce sens, entamer et préserver un dialogue constructif avec Rodolphe Saadé et son groupe.

Paris, le 21 mars 2024